

科目名	作品集制作				授業形態	対面授業/遠隔授業の併用					
担当教員	須藤 加織			実務授業の有無		有					
対象学科	動画・CG・Webクリエイター科 2年制				単位時間数	108	講義	演習	実習	実験	実技
必修・選択	必修	対象学年	2	開講時期	後期			○			
授業概要、目的、授業の進め方	1.これまでに制作したCG作品をまとめた作品集の企画制作。 2.掲載作品を更新しながら制作を進め、途中経過を発表。修正、調整しながら制作を進めていく。 3.完成した作品集を来校するCG業界の方に添削して頂く。										
学習目標 (到達目標)	これまで、各自が学んだスキルや知識を活かしたPRできる作品集を作成。就職活動で活用する										
テキスト・教材・参考図書・その他資料	OB、OGが制作した企画書、作品サンプル。その他配付資料										
回数	授業項目、内容				学習方法・準備学習・備考						
1	作品集制作（1）				ページレイアウト作成						
2	作品集制作（2）				ページレイアウト完成						
3	作品集制作（3）				表紙・裏表紙、素材作成（1）						
4	作品集制作（4）				表紙・裏表紙、素材作成（2）						
5	作品集制作（5）				掲載作品のトリミング、素材作成（1）						
6	作品集制作（6）				掲載作品のトリミング、素材作成（2）						
7	作品集制作（7）				掲載作品のトリミング、素材作成（3）						
8	作品集制作（8）				掲載作品のトリミング、素材作成（4）						
9	作品集制作（9）				掲載作品のトリミング、素材作成（5）						
10	作品集制作（10）				掲載作品のトリミング、素材作成（6）						
11	作品集制作（11）				最終チェック・修正・仕上げ作業						
12	作品集制作（12）				修正・仕上げ作業・出力						
13	作品集制作（13）				作品集完成 発表						
14											
15											
評価方法・成績評価基準					履修上の注意						
検定結果50%、出席率30%、授業態度・学習意欲20% 成績評価基準は、A(40%)・B(40%)・C(20%)・D(落第)の4段階とする。					評価の作品提出は、制作期間内での提出、課題テーマ毎の完成度で評価する。						
実務経験教員の経歴		デザイン制作現場での業務経験1年									